

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La Società Colussi S.p.A. con sede legale in Via Spadolini, 5 – 20141 – Milano (MI) C.F. e P.IVA 00163800543, indice la manifestazione a premi denominata “A MISURA D’AMBIENTE-CARREFOUR”, ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

DITTA ASSOCIATA

GS S.p.A. con sede legale in Via Caldera, 21 - 20153 Milano C.F. 00295960637 e P.IVA 12683790153

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a premi.

DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 10 Ottobre 2020.

Sarà possibile partecipare dal 20 Ottobre 2020 fino al 29 Ottobre 2020.

Estrazione di recupero (eventuale) entro il 31 Dicembre 2020.

DESTINATARI

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nella promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia.

CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari” e, segnatamente:

- I minorenni,
- I dipendenti della Società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, agenti e i rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana esclusivamente presso gli ipermercati ad insegna Carrefour riconoscibili dall’esposizione dell’apposito materiale pubblicitario. Sono esclusi gli acquisti online.

PRODOTTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE

Sono coinvolti nella promozione tutti i prodotti a marchio “Misura” ad eccezione di dolcificanti e integratori alimentari

FINALITA’ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con lo scopo di incrementare la conoscenza e la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione (sopra indicati).

PREMI

n. 10 Monopattini Elettrici Vivo E-scooter S2 del valore medio di mercato di 329, 99 euro (IVA inclusa)

- *I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d’oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l’aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi da quelli richiesti anche se di minor valore.*
- *Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.*
- *Non sarà possibile scegliere il colore del premio finale.*
- *Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più prodotti e/o commercializzati dal produttore e/o fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. L’avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello, nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta del premio, reperibile sul mercato.*

MONTEPREMI

Montepremi 3.299,90 euro (IVA inclusa).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare alla presente manifestazione a premi, tutti i Destinatari che dal 20 Ottobre 2020 fino al 29 Ottobre 2020, compreranno almeno n.2 prodotti a marchio Misura coinvolti nella promozione con un unico documento d'acquisto "parlante" presso i punti vendita ad insegna "CARREFOUR" della Ditta associata (sopra indicata), riconoscibili dall'esposizione del materiale promozionale della presente iniziativa.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con documento d'acquisto "parlante".

Si precisa che:

Per documento d'acquisto "parlante" si intende uno scontrino d'acquisto o un documento commerciale di vendita o prestazione riportante interamente o parzialmente la descrizione dei prodotti coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Il Destinatario potrà partecipare inviando dal proprio cellulare (con numero non schermato) un SMS al numero **3202043477** riportante i dati del documento d'acquisto relativi a:

- DATA (senza caratteri di separazione e nel formato ggmmaa),
- ORA (senza caratteri di separazione e nel formato hhmm),
- IMPORTO COMPLESSIVO (senza virgole),
- NUMERO DOCUMENTO (senza caratteri di separazione).

Dovrà essere inserito un asterisco tra ciascun dato digitato (come riportato negli esempi qui sotto):

- Se il documento d'acquisto è stato emesso in data 24 Ottobre 2020 alle 10:30, l'importo complessivo è di € 32,30 e il numero documento è 56 e l'SMS dovrà essere così composto: **241020*1030*3230*56**
- Se il documento d'acquisto è stato emesso in data 27 Ottobre 2020 alle ore 11:35 l'importo complessivo è di € 55,98 e il numero documento è 0080-0060 e l'SMS dovrà essere così composto: **271020*1135*5598*00800060**

Si precisa che:

Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili (sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio).

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il sistema è stato programmato per assegnare n. 10 premi durante l'intero periodo previsto per la partecipazione.

Il premio eventualmente non assegnato nel corso di una giornata verrà rimesso in palio nella giornata successiva.

Il sistema risponderà automaticamente comunicando l'eventuale vincita tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente randomico.

Ogni documento d'acquisto permetterà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti coinvolti nella promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta e una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo ai fini della presente manifestazione a premi.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Il Destinatario scoprirà subito l'esito della partecipazione perché riceverà subito un messaggio SMS di notifica.

Per convalidare la vincita il Destinatario dovrà spedire, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo:

CONCORSO "A MISURA D'AMBIENTE- CARREFOUR"
c/o ICTlabs S.p.A. Strada Dei Confini, 60 - 05100 Terni

La seguente documentazione:

- **Lo scontrino d'acquisto "parlante" oppure documento commerciale di vendita o prestazione "parlante"** (risultato vincente, integro ed originale, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno n. 2 prodotti coinvolti nella promozione – emesso da uno dei punti vendita ad insegna "CARREFOUR" coinvolti ed emesso nell'arco di tempo in cui si svolge la presente manifestazione a premi e completo di tutti i dati relativi all'acquisto: insegna, data, ora, importo complessivo e numero documento),
- **Un foglio riportante i propri dati anagrafici completi** (nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, cellulare ed indirizzo e-mail)
- **La fotocopia del proprio documento d'identità** valido (fronte-retro).

Saranno ritenute valide le documentazioni di convalida inviate nei tempi sopra indicati e pervenute entro e non oltre il 18 Novembre 2020.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o pervenute oltre il termine stabilito o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (eventuale)

L'eventuale estrazione di recupero avverrà entro e non oltre il 31 Dicembre 2020, alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio.

Durante l'estrazione saranno rimessi in palio, tra le giocate instant win risultate non vincenti, i premi eventualmente non assegnati o non convalidati.

Verrà estratto un nominativo di riserva per ciascun nominativo di recupero estratto.

I vincitori saranno avvisati telefonicamente e/o in forma scritta. Le modalità di convalida saranno le medesime precedentemente indicate.

Si precisa che:

- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengono il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- La Società Promotrice solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del Destinatario provvederà ad inviare il premio.
- I premi richiesti saranno consegnati entro 180 giorni.

Note finali:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il Destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.
- Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili (sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio).
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli della giocata effettuata. Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), copia del documento d'identità del destinatario; che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "A MISURA D'AMBIENTE - CARREFOUR" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della

documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. Eventuali contestazioni dovranno essere effettuate immediatamente al momento della consegna. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai Destinatari (sopra indicati).
- La Società Promotrice si riserva di escludere i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo le ordinarie spese postali per l'invio della documentazione e il costo del messaggio SMS definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% del montepremi netto presunto.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.misura.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente dal caso di espressa rinuncia, saranno devoluti in beneficenza a: ASSOCIAZIONE CASAOZ ONLUS con sede legale in Corso Moncalieri, 262 - 10133 Torino C.F. 97668930015.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), Colussi S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa i consumatori che decidono di partecipare al concorso a premi denominato " **A MISURA D'AMBIENTE- CARREFOUR** " che i dati personali inseriti nell'apposito form di registrazione presente sul sito www.misura.it saranno trattati, secondo modalità sia manuali che automatizzate al fine di:

1. garantire la corretta partecipazione del consumatore al concorso "A MISURA D'AMBIENTE- CARREFOUR" nonché, in caso di vincita, inviargli la comunicazione dell'esito attraverso l'indirizzo mail da lui indicato,
2. valutare, in caso di vincita, la corretta presenza dei presupposti necessari per l'erogazione del premio attraverso la verifica degli ulteriori dati personali e informazioni fornite dal consumatore al Titolare secondo le modalità precisate nel Regolamento che è chiamato ad accettare prima della partecipazione;

Il trattamento dei dati personali del consumatore è necessario al fine di poter dar seguito alla finalità sopra indicate (art. 6 comma 1 lettera b) del GDPR.

Inoltre, ma esclusivamente previo espresso del consumatore, i dati personali inseriti nel form di registrazione potranno essere utilizzati per la seguente finalità:

3. procedere con l'iscrizione del consumatore alla newsletter di Colussi S.p.A. e consentire a quest'ultima di promuovere, anche mediante l'inoltro di e-mail o SMS promozionali, propri prodotti o proprie iniziative commerciali.

Qualora fornisca il Suo consenso, il consumatore avrà sempre la facoltà di revocarlo in qualunque momento cliccando sull'apposito link presente nelle e-mail promozionali ricevute oppure scrivendo direttamente al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato.

I dati raccolti potranno essere comunicati a terzi soggetti che svolgono per conto del Titolare specifiche attività di trattamento necessarie a garantire il corretto espletamento delle finalità indicate. Tali soggetti, tra i quali figura la società ICTlabs S.p.A che svolge, per conto del Titolare, attività volte alla realizzazione dell'iniziativa ivi inclusa la gestione delle banche dati dei consumatori partecipanti al concorso stesso operano in qualità di Responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679, e garantiscono il rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali nonché il rispetto degli obblighi e delle istruzioni impartite dal Titolare. I dati dei consumatori raccolti per le finalità sopra indicate saranno altresì trattati dal personale autorizzato dal Titolare, il quale agisce sulla base di sue specifiche istruzioni in ordine a finalità e modalità del trattamento medesimo.

I dati raccolti saranno conservati in modo sicuro e completo per tutto il periodo di validità del concorso. Successivamente, tali dati saranno conservati dal Titolare per un periodo di dieci anni ai fini di ottemperare agli obblighi di legge e, tra questi, gli obblighi di cui all'art. 2220 del codice civile. L'eventuale ulteriore conservazione dei suddetti dati o parte di essi potrà tuttavia essere disposta dal Titolare per far valere o difendere i propri diritti in ogni eventuale sede ed in particolare nelle sedi giudiziarie. Con esclusivo riferimento ai dati trattati per la finalità di cui al punto 3), qualora l'interessato presti il proprio consenso gli stessi saranno conservati per tutta la durata di vigenza del servizio di newsletter ovvero fino alla revoca del suo consenso che potrà avvenire in qualsiasi momento. Il GDPR riconosce al consumatore, quale interessato dal trattamento dei dati, numerosi diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR tra cui diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano, di ottenere l'indicazione dell'origine e delle finalità e modalità del trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la portabilità dei dati nonché la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge o qualora sussista uno dei motivi specificati dall'articolo 17 del GDPR. Per esercitare i propri diritti l'interessato può rivolgersi al Titolare del trattamento scrivendo a: Colussi S.p.A., con sede in Via Spadolini, 5 - 20141 Milano oppure inviando una mail all'indirizzo privacy@colussigroup.it. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato per le suddette finalità avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del GDPR, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).